

DESFILE POR UNA MODA SOLIDARIA

■ PARA SER “IN” HAY QUE PENSAR “EN”.

Una marca de moda debe tener alma. Debe ser consciente del mundo que le rodea y posicionarse claramente en los temas que son importantes para todos.

“LANCIA cree en la libertad de expresión, en la paz y en la cultura.”



■ SOLIDARIDAD NO ES PALABRA, ES ACCIÓN.

Una marca de moda debe actuar. Las buenas intenciones no sirven de nada si no se materializan en acciones y proyectos concretos y reales.

“LANCIA tiene un firme compromiso con la solidaridad que se traduce en acciones concretas y constantes.”



■ LLAMAS LA ATENCIÓN, APROVÉCHALO.

Una marca de moda debe implicar a su entorno y sus colaboradores en acciones conjuntas que consigan notoriedad y atención por parte de los medios de comunicación.

“LANCIA incluye en sus acciones solidarias a ong's, celebrities y grandes diseñadores.”

